GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

FORMACIÓN Y EMPLEO

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL | SEPE

Diploma Acreditativo

CCC CENTRO DE FORMACION PROFESIONAL, como entidad impartidora, otorga el presente certificado con evaluación positiva a

MARIA DEL PILAR GIRON JORDAN
Social Media Marketing en comercio (ADGG075PO)

por haber superado con evaluación positiva la acción formativa en modalidad teleformación, dentro del nº de Expediente F220237AA, cuyos contenidos se indican al dorso, con una duración de 100 horas, realizado desde 09/11/2023 hasta 23/01/2024.

Formación impartida al amparo del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el marco de la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas.

Y para que así conste, se expide este certificado.

CCC CENTRO OFICIAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Centro de Formación Profesional CCC II S.L.
C/Albasanz 12 - 28037 Madrid

Fdo. Dirección de Formación y Empleo CCC



CONTENIDOS FORMATIVOS

1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.

2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.

4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).

5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.

6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.

8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

9. ¿QUÉ ES SEO?

10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.

11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.

12. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL.

13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.

14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.

15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.